**Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Вышневолоцкого городского округа Тверской области**

1. Настоящий доклад о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Вышневолоцкого городского округа Тверской области, в рамках реализации раздела VI стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утверждённого распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2020 №68-р (далее – Стандарт).
2. Характеристика состояния и развития конкуренции на товарных рынках Вышневолоцкого городского округа проведена по следующим направлениям:

- характеристика бизнеса;

- оценка состояния конкуренции и конкурентной среды;

- оценка барьеров ведения предпринимательской деятельности;

- удовлетворенность качеством товаров, работ и услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий;

- социально-демографические характеристики потребителей товаров, работ, услуг;

- удовлетворенность качеством и ценами товаров, работ и услуг;

- оценка состояния конкуренции и конкурентной среды;

- удовлетворенность качеством официальной информации;

- удовлетворенность качеством товаров, работ и услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий;

Анализ конкурентной среды проведен на основе статистических данных, результатов мониторингов. Одним из основных показателей, отражающих состояние конкурентной среды, является динамика числа зарегистрированных хозяйствующих субъектов в муниципальном образовании.

Согласно данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Тверской области по состоянию на 01.01.2022 в Вышневолоцком городском округе Тверской области зарегистрировано 1331 индивидуальных предпринимателей. Наибольшее количество предпринимателей представлено на рынке оптовой и розничной торговли.

3. Информация о результатах опросов хозяйствующих субъектов и потребителей.

Результаты состояния и развития конкуренции на товарных рынках Вышневолоцкого городского округа сформированы на основе мониторингов, проведенных в соответствии с распоряжением Правительства РФ №768-р.

**3.1. Мониторинг административных барьеров и оценки состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъектами предпринимательской деятельности.**

Для решения поставленных задач в ноябре-декабре 2023 года распространено 25 анкет среди предпринимателей и юридических лиц муниципального образования, в результате чего получены ответы от 25 предпринимателей и юридических лиц, занятых в ведущих отраслях экономики муниципального образования: промышленности, торговле и общественном питании, сфере туристических и медицинских услуг, сфере детского образования, социального обслуживания и общественного транспорта.

Уровень интенсивности конкуренции большинство опрошенных оценили как умеренная конкуренция и высокая конкуренция.

**Оценка уровня интенсивности конкурентной среды,** %

Преимущественно оценку интенсивности конкуренции «высокая конкуренция» и «умеренная конкуренция» дали представители розничной торговли.

По данным опроса число конкурентов за последние 3 года увеличилось более чем на 4 конкурента.

39% опрошенных удовлетворены количеством поставщиков основного закупаемого товара.

К ключевым факторам препятствующих ведению предпринимательской деятельности опрошенные отнесли высокие налоги (54%), нестабильность Российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (67%), сложность/затянутость получения лицензий (9%). 18% - отметили, что ограничения отсутствуют.

Результаты опроса показали, что большинство опрошенных предпринимателей в целом удовлетворены качеством конкурентной среды.

**3.2. Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Вышневолоцкого городского округа Тверской области и состоянием ценовой конкуренции**.

Для решения поставленных задач в ноябре-декабре 2023 года распространено 58 анкет среди потребителей товаров, работ и услуг муниципального образования, в результате чего получены ответы от 58 потребителей.

В опросе участвовало население разных возрастных групп, с разным образованием (общее, среднее, неполное высшее, высшее), различного социального статуса (работающие, безработные, студенты, пенсионеры) и уровня доходов.

Опрашиваемым предлагалось оценить качество товаров, работ, и услуг и ценовую конкуренцию на рынках Вышневолоцкого городского округа (всего – 33):

1. рынок услуг дошкольного образования
2. рынок услуг общего образования
3. рынок услуг среднего профессионального образования
4. рынок услуг дополнительного образования детей
5. рынок услуг детского отдыха и оздоровления
6. рынок медицинских услуг
7. рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами
8. рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья
9. рынок социальных услуг
10. рынок ритуальных услуг
11. рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)
12. выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме
13. рынок поставки сжиженного газа в баллонах
14. рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)
15. рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации
16. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок
17. рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок
18. рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации
19. рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств
20. рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
21. рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)
22. рынок реализации сельскохозяйственной продукции
23. рынок племенного животноводства
24. рынок семеноводства
25. рынок вылова водных биоресурсов
26. рынок переработки водных биоресурсов
27. рынок товарной аквакультуры
28. рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения
29. рынок нефтепродуктов
30. рынок легкой промышленности
31. рынок обработки древесины и производства изделий из дерева
32. рынок производства кирпича
33. рынок производства бетона.

Результаты удовлетворенности количеством организаций на оцениваемых рынках (% от общего числа ответивших)

Как видно из опроса в основном устраивает количество организаций на:

- рынке услуг дошкольного образования;

- рынке услуг общего образования;

- рынке услуг дополнительного образования детей;

- рынке медицинских услуг;

-рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами;

- рынке социальных услуг;

- рынке ритуальных услуг;

- рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии);

-выполнении работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме;

-рынке поставки сжиженного газа в баллонах;

-рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок;

-рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок;

- рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации;

- рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств;

-рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет";

- рынке реализации сельскохозяйственной продукции;

- рынке нефтепродуктов;

- рынке обработки древесины и производства изделий из дерева.

Не удовлетворены опрошенные жители муниципального образования количеством организаций, на:

- рынке услуг среднего профессионального образования;

- рынке услуг детского отдыха и оздоровления;

- рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья;

-рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности);

-рынке производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации;

- рынке жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства);

- рынке племенного животноводства;

- рынке семеноводства;

- рынке вылова водных биоресурсов;

- рынке переработки водных биоресурсов;

- рынке товарной аквакультуры;

- рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения;

- рынке легкой промышленности;

- рынке производства кирпича;

- рынке производства бетона.

Результаты удовлетворенности уровнем цен на оцениваемых рынках (% от общего числа ответивших)

Как видно из результатов опроса в основном устраивает уровень цен на рынках:

- услуг дошкольного образования;

- услуг общего образования;

- услуг среднего профессионального образования;

- услуг дополнительного образования детей;

- услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами;

- выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме;

- купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности);

- оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок;

- оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок;

- оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации;

- оказания услуг по ремонту автотранспортных средств;

- услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет";

- производства бетона.

Не удовлетворены опрошенные жители муниципального образования уровнем цен на рынках:

- рынок медицинских услуг;

- выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме;

- рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства);

- рынок реализации сельскохозяйственной продукции;

- рынок племенного животноводства;

- рынок семеноводства;

- рынок вылова водных биоресурсов;

- рынок переработки водных биоресурсов;

- рынок товарной аквакультуры;

- рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения;

- рынок нефтепродуктов;

- рынок легкой промышленности.

О неупомянутых рынках мнения об уровне цен разняться.

Результаты удовлетворенности качеством услуг на оцениваемых рынках (% от общего числа ответивших)

Качество представляемых услуг в основном устраивает на рынках:

- услуг дошкольного образования;

- услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами;

- теплоснабжения (производство тепловой энергии);

- купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности);

- оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок;

- оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок;

- оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации;

- оказания услуг по ремонту автотранспортных средств;

- услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет";

- производства бетона.

Более всего не удовлетворены опрошенные жители муниципального образования качеством услуг на рынках:

- услуг среднего профессионального образования;

- услуг детского отдыха и оздоровления;

- медицинских услуг;

- выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме;

- производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации;

- племенного животноводства;

- семеноводства;

- переработки водных биоресурсов.

Результаты удовлетворенности возможность выбора на оцениваемых рынках (% от общего числа ответивших)

Удовлетворены возможностью выбора услуг на рынках:

- услуг общего образования;

- услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами;

- ритуальных услуг;

- теплоснабжения (производство тепловой энергии);

- выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме;

- поставки сжиженного газа в баллонах;

- услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет";

- семеноводства;

- нефтепродуктов;

- легкой промышленности;

- обработки древесины и производства изделий из дерева;

- производства кирпича.

Не удовлетворены опрошенные жители муниципального образования возможностью выбора услуг на рынках:

- услуг среднего профессионального образования;

- услуг детского отдыха и оздоровления;

- медицинских услуг;

- услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья;

- оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок;

- жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства);

- реализации сельскохозяйственной продукции;

- племенного животноводства;

- вылова водных биоресурсов;

- переработки водных биоресурсов;

- товарной аквакультуры;

- добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения.

По данным опроса выявлено, что 12 % опрошенных считают, что цены в муниципальном образовании на услуги ЖКХ выше, чем в других регионах, также более 65% отметили о завышенных ценах на продукты, но качество их не изменилось.

Более 50% опрошенных высказали мнение, что в первую очередь работа по развитию конкуренции в Тверской области должна быть направлена по следующим направлениям:

- контроль над ростом цен;

- контроль качества продукции;

- контроль работы естественных монополий, таких как водоснабжение, электро- и теплоснабжение, железнодорожный и автотранспорт;

**3.3. Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования Вышневолоцкий городской округ.**

Результаты опроса потребителей о качестве официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Тверской области, размещаемой в открытом доступе, не дают четкого представления т.к. более 40% опрошенных дали ответ «затрудняюсь ответить».

Результаты опроса субъектов предпринимательской деятельности о качестве официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Тверской области, размещаемой в открытом доступе, показал:

- 16% опрошенных оценили уровень доступности информации «удовлетворительно», 2% «скорее удовлетворительно»;

- 2% опрошенных оценили уровень понятности информации «скорее удовлетворительно»;

- 2% оценили уровень получения информации «скорее удовлетворительно».

Также был проведён мониторинг полноты размещения информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта. 43% от опрошенных ответили «затрудняюсь ответить» по всем рассматриваемым критериям.

16% людей удовлетворительны полнотой размещения информации;

2% - скорее удовлетворительны.

**3.5. Мониторинг деятельности субъектов естественных монополий на территории Вышневолоцкого городского округа.**

**С какими проблемами столкнулись при взаимодействии с субъектами естественных монополий (% от общего числа ответивших)**

Опрос потребителей по оценке услуг субъектов естественных монополий в Тверской области показал, что основными проблемами при взаимодействии с естественной монополией с которыми сталкивались потребители, являются «навязывание дополнительных услуг», «проблемы с заменой приборов учёта», но стоит отметить, что 29% учувствовавших не сталкивались с подобными проблемами.

4.Заключение

Результаты мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Вышневолоцкого городского округа показывают удовлетворенность бизнес-сообщества качеством и интенсивностью конкуренции в регионе. Более половины опрошенных предпринимателей отмечают значительное увеличение конкуренции за последние 3 года. По данной причине для сохранения рыночной позиции предприниматели применяют различные меры для повышения конкурентоспособности своей продукции.

Ключевые факторы сдерживания развития конкуренции носят, преимущественно, экономический характер высокие налоги (53%), нестабильность Российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (32%), сложность/затянутость получения лицензий (7%).

По результатам мониторинга по качеству представляемых услуг выявлено, что 12 % опрошенных считают, что цены в муниципальном образовании на услуги ЖКХ выше, чем в других регионах, также 14% отметили о завышенных ценах на проезд в общественном транспорте.

Более 50 % опрошенных высказали мнение, что в первую очередь работа по развитию конкуренции в Тверской области должна быть направлена по следующим направлениям:

- контроль над ростом цен;

- контроль качества продукции;

- контроль работы естественных монополий, таких как водоснабжение, электро- и теплоснабжение, железнодорожный и автотранспорт.